

**Designação do projeto** | PORTUGAL SOU EU

**Código do projeto** | POCI-02-0853-FEDER-179372

**Objetivo principal** | PI 3.3 - A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

**Região de Intervenção** | Nuts II – Norte, Centro e Alentejo

**Entidades Beneficiárias** | AEP – Associação Empresarial de Portugal, Câmara de Comércio e Indústria  
AIP – Associação Industrial Portuguesa, Câmara de Comércio e Indústria  
CAP – Confederação dos Agricultores de Portugal  
IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.

**Data de aprovação** | 30-05-2021

**Data de início** | 01-03-2021

**Data de conclusão** | 31-06-2023

**Custo total elegível** | 3 999.709,28€

AEP | 1 764 140,08€

AIP | 1 038 667,69€

CAP | 1 164 435,55€

IAPMEI | 32 447,96€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER: 3.399 752,90€

AEP | FEDER: 1 499 519,07€

AIP | FEDER: 882 867,54€

CAP | FEDER: 989 785,52€

IAPMEI | FEDER: 27 580,77€

**Outros objetivos** |

1. Estimular uma mudança de atitude por parte de consumidores e empresas;
2. Fidelização sustentável do consumo;
3. Mobilizar transversalmente todos os agentes económicos;
4. Capacitação das PME para o desenvolvimento de processos de inovação e integração na economia digital e circular como formas privilegiadas de aumentar a competitividade e crescimento.

**Indicadores de realização** | 61 ações de promoção realizadas no decorrer do projeto  
4.000.000 de pessoas impactadas pelas ações de promoção realizadas no decorrer do projeto  
320 novas PME aderentes ao selo no decorrer do projeto e respetiva agregação por CAE  
5.000 novos produtos/serviços aderentes ao selo no decorrer do projeto  
100 novos estabelecimentos aderentes ao selo no decorrer do projeto  
471 empresas aderentes que renovaram a sua permanência no programa  
Apuramento do tempo médio, em meses, de permanência das empresas no programa

**Indicador de resultado** | 35% pessoas que percecionam a incorporação de valor nos produtos e serviços aderentes ao selo no seio da população alvo do projeto  
35% pessoas que mudaram os hábitos de consumo face à mensagem do projeto no seio da população alvo do projeto



42% PME com inovação de produto/serviço que aderiram ao selo face ao total das empresas aderentes ao selo

42% produtos e serviços que incorporam princípios de economia circular e que aderiram ao selo face ao total de produtos/serviços aderentes ao selo

Apreciação da representação e diversidade setorial das empresas e estabelecimentos aderentes ao selo

**Mais Informações** [www.portugalsoueu.pt](http://www.portugalsoueu.pt)