

Designação do projeto | PORTUGAL SOU EU

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-003801

Objetivo principal | PI 3.3 - A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

Região de Intervenção | Nuts II – Norte, Centro e Alentejo

Entidade Beneficiária | AEP – Associação Empresarial de Portugal, Câmara de Comércio e Indústria

AIP-CCI – Associação Industrial Portuguesa, Câmara de Comércio e Indústria

CAP – Confederação dos Agricultores de Portugal

IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.

AHRESP – Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal

CCP – Confederação do Comércio e Serviços de Portugal

Data de aprovação | 30-09-2015

Data de início | 06-06-2015

Data de conclusão | 31-05-2018

Custo total elegível | 4 461 858,32€

AEP | 1 530 212,24€

AIP | 1 194 835,94€

CAP | 1 186 593,60€

IAPMEI | 24 568,05€

AHRESP | 414 060,18€

CCP | 111 588,31€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER: 3.792 579,56€

AEP | FEDER: 1 300 680,40€

AIP | FEDER: 1 015 610,55€

CAP | FEDER: 1 008 604,56

IAPMEI | FEDER: 20 882,84

AHRESP | FEDER: 351 951,15€

CCP | FEDER: 94 850,06€

Outros objetivos | 1. Apoiar a competitividade das empresas nacionais de modo mais duradouro;

2. Estabelecer um ambiente mais favorável à produção nacional de bens e serviços com acrescida incorporação de valor;

3. Estimular a mudança de perceção dos consumidores e das empresas, no sentido de estimularem a ligação aos produtos com atributos “Portugal Sou Eu”;

4. Estimular o surgimento de redes colaborativas empresariais que fomentem a oferta de experiencias que mais contribuam para a criação e conservação de valor em Portugal.

Indicadores de realização | 62% de aumento dos consumidores alvo relativamente ao projeto anterior



3.324 empresas aderentes

95% de taxa de retenção de empresas aderentes

8.690 selos atribuídos a produtos e serviços

390 estabelecimentos aderentes

30% de empresas que aderem ao selo por via do marketing direto

800 PME envolvidas em redes de cooperação

Indicador de resultado | 50% das pessoas por inquirição percecionem a incorporação de valor nos produtos e serviços aderentes ao selo Portugal Sou Eu

20% das empresas aderentes ao selo com inovação de produto ou serviço