

Designação do projeto | PORTUGAL SOU EU

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-040207

Objetivo principal | PI 3.3 - A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

Região de Intervenção | Nuts II – Norte, Centro e Alentejo

Entidade Beneficiária | AEP – Associação Empresarial de Portugal, Câmara de Comércio e Indústria
AIP-CCI – Associação Industrial Portuguesa, Câmara de Comércio e Indústria
CAP – Confederação dos Agricultores de Portugal
IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.

Data de aprovação | 30-10-2018

Data de início | 01-06-2018

Data de conclusão | 28-02-2021

Custo total elegível | 3 389 067,63€

AEP | 1 563 986,13€

AIP | 783 144,17€

CAP | 1 031 937,13€

IAPMEI | 10 000,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER: 2.880 707,48€

AEP | FEDER: 1 329 388,21€

AIP | FEDER: 665 672,54€

CAP | FEDER: 877 146,73€

IAPMEI | FEDER: 8 500,00€

Outros objetivos |

1. Estimular uma mudança de atitude por parte dos consumidores;
2. Fidelização sustentável do consumo;
3. –Mobilizar transversalmente todos os agentes económicos;
4. Capacitação das PME para o desenvolvimento de processos de inovação e integração na economia digital e circular como formas privilegiadas de aumentar a competitividade e crescimento.

Indicadores de realização | 21 ações de promoção realizadas no decorrer do projeto

2.000.000 de pessoas impactadas pelas ações de promoção realizadas no decorrer do projeto

294 novas PME aderentes ao selo no decorrer do projeto e respetiva agregação por CAE

3.165 novos produtos/serviços aderentes ao selo no decorrer do projeto

60% de empresas aderentes que renovaram a sua permanência no programa Apuramento do tempo médio, em meses, de permanência das empresas no programa

Indicador de resultado | 33% pessoas que percecionam a incorporação de valor nos produtos e serviços aderentes ao selo no seio da população alvo do projeto

33% pessoas que mudaram os hábitos de consumo face à mensagem do projeto no seio da população alvo do projeto



42% PME com inovação de produto/serviço que aderiram ao selo face ao total das empresas aderentes ao selo

42% produtos e serviços que incorporam princípios de economia circular e que aderiram ao selo face ao total de produtos/serviços aderentes ao selo
Apreciação da representação e diversidade setorial das empresas e estabelecimentos aderentes ao selo

Mais Informações | www.portugalsoueu.pt