

---

### **[Dia 10 AIP realiza webinar “Alterações ao Código do Trabalho - Agenda do Trabalho Digno”](#)**

“Alterações ao Código do Trabalho - Agenda do Trabalho Digno” assim se designa o webinar que a AIP, em parceria com a Morais Leitão, Galvão Teles, Soares da Silva & Associados, vai realizar dia 10 de março, às 11h. Entre outros temas, os oradores José Amorim Magalhães e Tomás Barroso de Sousa irão abordar: alterações ao período experimental; contratos a termo; medidas de combate ao falso trabalho independente e ao trabalho não declarado; criação de uma presunção de existência de contrato de trabalho com operadores de plataformas digitais; novas regras aplicadas ao trabalho temporário; novas regras na proteção na parentalidade; alterações nos critérios de pagamento do trabalho suplementar; e reforço dos poderes da ACT nos despedimentos irregulares e simplificação administrativa. Aceda ao [programa](#). A participação é gratuita, mas sujeita a [inscrição](#).

---

### **[Redimensionamento empresarial e emissão agrupada de obrigações para PME em debate na conferência “Os desafios fundamentais da capitalização e financiamento das empresas”](#)**

A AIP vai realizar a conferência “Os desafios fundamentais da capitalização e financiamento das empresas”, no dia 28 de março, às 11h, no Centro de Congressos de Lisboa. Com abertura a cargo de José Eduardo Carvalho, presidente da AIP, segue-se a apresentação do estudo ‘Novos instrumentos para a capitalização e financiamento das empresas - a criação de empréstimos obrigacionistas grupados e novos incentivos financeiros e fiscais para a capitalização’, por Marta Carvalho, da PwC. Este estudo tem duas vertentes: a primeira consiste numa proposta para a criação de instrumentos financeiros e fiscais para a dinamização de iniciativas de redimensionamento empresarial de suporte a operações de Fusão & Aquisição. A outra define um modelo de emissão agrupada de obrigações para PME. O programa inclui ainda uma mesa redonda que terá por participantes Ana Carvalho, do Banco Português de Fomento, Isabel Ucha, da Euronext, Gonçalo Regalado, do Millennium BCP, e Franquelim Alves, da Europartners. O debate será moderado por Paulo Caldas, da AIP. A participação é gratuita, mas sujeita a [inscrição](#). Mais informações: [editen@aip.pt](mailto:editen@aip.pt).

---

### **[Estruture a ideia para o seu negócio: em breve pode contar com apoio do Empreende XXI](#)**

Tem uma ideia de negócio financeiramente viável? Em breve poderá candidatar-se aos apoios da nova medida «Empreende XXI». Entre subsídios a fundo perdido e empréstimos, os apoios podem chegar a 85% dos investimentos num máximo de 200 mil euros. É condição que os projetos assegurem a criação do respetivo posto de trabalho dos destinatários promotores durante um período não inferior a dois anos. A equipa de consultoria da AIP presta apoio no enquadramento e na estruturação da sua ideia de negócio. Para mais informações ou esclarecimento de dúvidas contacte-nos em [consultoria@aip.pt](mailto:consultoria@aip.pt) ou 213 601 020.

---

### Projeto da AIP apadrinha parcerias para alavancar crescimento do negócio internacional das PME

As empresas participantes no projeto PME Connect II terão a oportunidade de consolidar parcerias e ir aos mercados com os grupos fortemente internacionalizados (GFI) Mota Engil, SONAE, Grupo Pestana, EDP e Tekever. Já se iniciaram em janeiro e fevereiro as sessões de networking e colaboração com os GFI, bem como as ações de capacitação e workshops sobre os mercados das Américas. A 16 de março ocorrerá o workshop sobre os mercados de África e EuroÁsia, estando as missões de prospeção externas e encontros empresariais internacionais programados em abril e maio. As gravações de todas as ações estão disponíveis. O projeto PME Connect II é cofinanciado pelo PT 2020. Para poder participar nas próximas atividades do projeto, terá de [formalizar a adesão](#). Consulte a [síntese do projeto](#)  
Mais informações: [editen@aip.pt](mailto:editen@aip.pt) ou 213 601 055.

---

### Adira à marca “Portugal Sou Eu” e faça parte de uma estratégia coletiva de promoção de produtos e serviços com elevada incorporação nacional

Se é empresário, certifique os seus produtos ou serviços com a marca “Portugal Sou Eu” e destaque-se dos seus concorrentes. Esta marca, usada sob a forma de Selo, é identitária da produção nacional e certifica que a composição dos produtos e serviços é portuguesa, com base em especificações técnicas elaboradas pelo IPQ. Se é consumidor, saiba que quando adquirimos produtos ou serviços com este Selo estamos a contribuir para melhorar a competitividade das empresas, a criar emprego e a contribuir para uma economia mais sustentável, através da redução da pegada ambiental. Certifique os seus produtos ou serviços com o apoio da AIP. Contacte-nos: [aip@portugalsoueu.pt](mailto:aip@portugalsoueu.pt) ou 213 601 014.

---

**FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO**  
3ª EDIÇÃO **PRÉMIOS DE INVESTIGAÇÃO ALFREDO DA SILVA**  
CANDIDATURAS ATÉ 12 DE MAIO

**ALFREDO DA SILVA E O EMPREENDEDORISMO**  
25.000 €  
Em parceria com **BCSD**

**INOVAÇÃO TECNOLÓGICA, MOBILIDADE E INDÚSTRIA**  
25.000 €  
Em parceria com **COTEC**

**SUSTENTABILIDADE NA SAÚDE**  
25.000 €  
Em parceria com **NXVA**

**ALFREDO DA SILVA**