



DIA 21

Estratégia integrada de internacionalização

Como a digitalização suporta as estratégias integradas de internacionalização

Orador CARLOS BÚRCIO

DIA 27

Meios digitais acessíveis a PME

Selecionar as melhores ferramentas digitais para cada estratégia de internacionalização

Orador CÉLIA SARAIVA

DIA 30

E-commerce para PME

As diferentes ferramentas de e-commerce devem ser selecionadas em função dos objetivos, controlando os custos inerentes

Orador DIOGO SILVA

FICHA DE INSCRIÇÃO

Evento gratuito, com inscrição obrigatória

Organização



Parceria

