



INTERNACIONALIZAÇÃO
CONQUISTAR NOVOS MERCADOS COM A AIP

180 AIP
anos
A apoiar as empresas desde 1837

22 A 28 OUTUBRO|17

COLÔMBIA
BOGOTÁ E MEDELLÍN

MISSÃO EMPRESARIAL

A AIP organiza de 22 a 28 de Outubro uma Missão Empresarial Portuguesa Multisectorial à Colômbia.

CONDIÇÕES DE
PARTICIPAÇÃO



FICHA DE
INSCRIÇÃO




O MERCADO

Porquê entrar na Colômbia?

A AIP e os parceiros para esta missão têm conhecimento aprofundado sobre o mercado. O trabalho a desenvolver terá como objetivo:

- identificar potenciais clientes no setor da empresa participante
- realizar reuniões bilaterais, organizadas de acordo com os setores e a agenda dos envolvidos
- facilitar parcerias de negócio entre mercados que representam oportunidades reais
- promover encontros institucionais de valor acrescentado para as empresas

- 
- 2ª Economia com maiores taxas de crescimento da América Latina. in relatório do FMI.
 - Com o acordo com as FARC, estima-se que o país se mantenha num ciclo económico virtuoso.
 - Segundo maior mercado da América Latina e 28º do mundo – de acordo com as projeções do Departamento Nacional de Estatística (DANE), a Colômbia conta com cerca de 49 milhões de habitantes (2017), devendo o número de colombianos, em 2020, aproximar-se dos 51 milhões de consumidores.

Fonte: AICEP

O MERCADO

Setores estratégicos

● RELACIONAMENTO ECONÓMICO E DIPLOMÁTICO COM PORTUGAL

Tem permitido incrementar uma nova dinâmica nas vertentes exportação e investimento das empresas portuguesas, verificando-se um crescimento médio das exportações portuguesas de bens e serviços, nos últimos cinco anos, de 32,7%, sendo Portugal já o 7º país que mais investe em projetos Greenfield em Bogotá. Contudo a balança comercial tem sido tradicionalmente desfavorável a Portugal, tendo as importações nacionais registado um crescimento médio de 6,6% no período homólogo.

● PLATAFORMA REGIONAL

O país possui uma localização geográfica privilegiada (com portos no Atlântico e no Pacífico) e é porta de entrada para os restantes Países da Aliança do Pacífico (Chile, Peru e México) que representam um mercado de 215 milhões de habitantes que, em conjunto, são a 8ª economia mundial, com um PIB agregado de 2.000 biliões de dólares.

● ACORDO COMERCIAL COM A UE

Em vigor desde 1 de agosto de 2013, tem imposto gradualmente a redução das barreiras alfandegárias e fitossanitárias existentes, permitindo um posicionamento mais competitivo dos produtos portugueses em geral e proporcionando, em particular, uma excelente oportunidade de exportação para os nossos agroalimentares.

● TIC

A aposta da atual presidência colombiana no desenvolvimento tecnológico como prioridade estratégica tendo em vista converter a Colômbia num dos principais países em matéria de Inovação Tecnológica, através do “Plano Vive Digital 2014-2018”, no valor de 1,5 biliões de euros, gera inúmeras oportunidades no setor.

● CASA, CALÇADO E MODA

A apetência dos colombianos pelas tendências de moda e lifestyle europeus tem representado boas oportunidades de negócio que se concretizaram no crescimento substancial das exportações nacionais nestes setores nos últimos anos.



Não obstante a forte concorrência internacional, **os produtos e serviços portugueses**, sobretudo os de maior valor acrescentado, elevado teor tecnológico ou que apresentem fatores de diferenciação e bom serviço pós venda, **podem ser competitivos no mercado colombiano.**

PROGRAMA PROVISÓRIO

PARTIDA



22 OUTUBRO | DOMINGO
POR/BOG



CHEGADA

28 OUTUBRO | SÁBADO
BOG/POR

22 OUTUBRO
domingo

Tarde

Chegada a Bogotá

Briefing da missão com a equipa local

23 OUTUBRO
2ª feira

Manhã

Reuniões bilaterais personalizadas

Tarde

Reuniões bilaterais personalizadas

24 OUTUBRO
3ª feira

Manhã

Reuniões bilaterais personalizadas

Tarde

Reuniões bilaterais personalizadas

25 OUTUBRO
4ª feira

Manhã

Reuniões bilaterais personalizadas

Tarde

Voo para Medellín

26 OUTUBRO
5ª feira

Manhã

Reuniões bilaterais personalizadas

Tarde

Reuniões bilaterais personalizadas

27 OUTUBRO
6ª feira

Manhã

Reuniões bilaterais personalizadas

Tarde

Reuniões bilaterais personalizadas

Partida para Portugal

Nota:

Programa sujeito a alterações mediante o perfil

COMO PARTICIPAR NA MISSÃO

INSCRIÇÃO

FICHA DE INSCRIÇÃO AQUI

Inscrições abertas até 29 de Setembro

Participação gratuita no workshop
Mercados para Exportação:
Colômbia (a agendar)

VALOR DE PARTICIPAÇÃO

EMPRESAS ELEGÍVEIS*

Norte; Centro;
Alentejo e Algarve 2.200€+IVA

Área M. Lisboa 2.480€+IVA

EMPRESAS NÃO ELEGÍVEIS 3.770€+IVA

O valor para um segundo participante por empresa será de 2.520 € + IVA.

*Consulte aqui condições de participação e verifique se a sua empresa é elegível para efeitos de benefício de cofinanciamento da missão.

CONTACTOS

Mais informações:

AIP | ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL PORTUGUESA | Direcção de Internacionalização
213 601 055 • 213 601 039 • internacionalizacao@aip.pt | Praça das Industrias 1300-307 LISBOA