

Projeto nº 045136

Designação do projeto	PME Connect II
Objetivo principal	O projeto PME Connect II tem como principal objetivo promover o sucesso nas atividades de internacionalização/exportação das empresas portuguesas, pela criação de redes estratégicas de negócio e pela capacitação das empresas, para abordar de forma eficaz e eficiente os mercados internacionais.
Região de Intervenção	Norte, Centro, Lisboa e Alentejo
Entidade Beneficiária	AIP – Associação Industrial Portuguesa, Câmara de Comércio e Indústria
Data de aprovação	17/12/2019
Data de início	01/02/2020
Data de conclusão	31-01-2022
Custo total elegível	826.470,58€
Apoio financeiro da União Europeia	FEDER: 826.470,58€

Objetivos

- ✓ Promover um projeto agregador e estruturante que permita utilizar e fomentar toda a sua rede de contactos;
- ✓ Dinamizar as alianças e parcerias estratégicas nos países selecionados de modo a promover o acesso e o conhecimento de novos mercados;
- ✓ Capacitar as PME participantes, disponibilizando instrumentos, informação e novas metodologias sobre processos colaborativos de internacionalização,
- ✓ Criar metodologias que minimizam os riscos e que promovam a criação de uma dinâmica de relação entre redes e as PME em processos de internacionalização integrando-as num programa de capacitação-ação, numa lógica de parcerias estratégicas.

Principais Atividades

- ✓ Sensibilização e Divulgação do projeto: para informação e angariação de empresas;
- ✓ Diagnóstico e Planeamento: para aferição da situação atual empresa e das suas necessidades, permitindo o acesso a informação individualizada e a conteúdos sobre os mercados. Esta fase prevê ainda a ativação das redes, mais relevantes para as atividades das empresas, nos mercados-alvo identificados;
- ✓ Capacitação de PME: para transmissão de conhecimentos essenciais à identificação e implementação de estratégias de sucesso para entrada nos mercados externos;
- ✓ Ações de Internacionalização: para operacionalização do trabalho realizado nas fases anteriores, promovendo o contacto das empresas portuguesas com as empresas e parceiros estrangeiros (ativação das redes) potenciando a concretização de negócio.
- ✓ Sustentabilidade dos Negócios: para follow-up dos contactos estabelecidos através das redes, nas ações de deslocação ao estrangeiro e nos encontros empresariais realizados em Portugal. Serão ainda monitorizados os negócios/parcerias estabelecidas durante a vigência do projeto;
- ✓ Coordenação e Gestão do projeto.