

Projeto n.º 65 (POCI-02-0853-FEDER-000065)

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME

Designação do projeto: QI. Qualidade e Inovação

Investimento total elegível: 1.911.359,90 euros

Incentivo não reembolsável: 1.038.631,88 euros

Síntese do projeto

QI. QUALIDADE E INOVAÇÃO

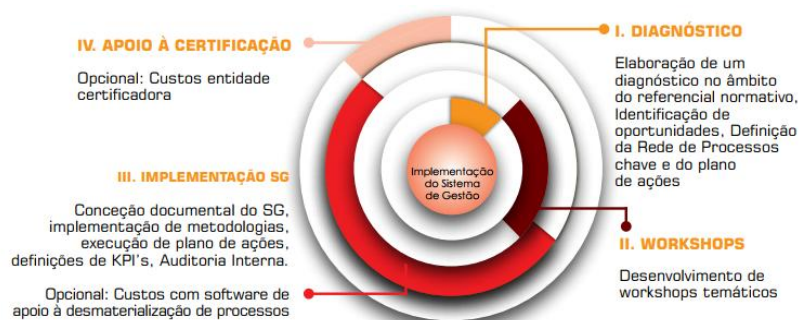
O Projeto QI. QUALIDADE E INOVAÇÃO, promovido pela AIP-CCI, visa apoiar as empresas nas suas necessidades de capacitação e modernização por forma a reforçarem o seu posicionamento nos mercados internos e/ou externos.

Prevê a implementação de Sistemas de Gestão da Qualidade, ou a transição para o referencial de Qualidade ISO 9001:2015, e de Sistemas de Gestão da Investigação, Desenvolvimento e Inovação (IDI).

O principal objetivo do projeto foi a otimização do desempenho das empresas, de forma a garantir e incrementar a sua competitividade nos mercados em que atuam. Num universo cada vez mais competitivo, esta otimização só será possível pela garantia de eficácia e eficiência das suas metodologias de trabalho e pela inclusão de elementos diferenciadores no seu quotidiano, tais como atividades de inovação.

O Projeto QI. Qualidade e Inovação foi desenvolvido entre 08 de junho de 2015 e 07 de junho de 2017 (24 meses), nas regiões **NUT II Norte, Centro e Alentejo**.

Metodologia | Principais etapas de implementação



Complementando as atividades de consultoria para implementação dos sistemas de gestão, as empresas utilizaram um plafond adicional (opcional) para os custos com a Entidade Certificadora e para aquisição de software de apoio à desmaterialização de processos.

Conclusões

O projeto QI. Qualidade e Inovação atuou na reformulação dos processos organizativos e/ou tecnológicos das empresas, por forma a promover a eficácia e eficiência das metodologias de trabalho e a inclusão de atividades de inovação, enquanto elementos diferenciadores, essenciais à competitividade.

O projeto cumpriu os objetivos e contribuiu para que um conjunto alargado de PME reforçassem a sua competitividade quer através de uma gestão por processos, focalizada na qualidade dos serviços prestados aos clientes, quer através do reforço e sistematização das suas atividades de Investigação, Desenvolvimento e Inovação, possibilitando quer a conceção e desenvolvimento de novos produtos e serviços, quer a inovação organizacional, quer ainda a inovação no que diz respeito a atividades chave da organização.