

1. Identificação e Enquadramento

Aviso: 07/SI/2021

Designação: CAPACITAÇÃO DO CLUSTER PRODUTECH

Projeto nº:179457

Código da operação: POCI-03-3560-FSE-179457

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivo Temático: OT 8- Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Prioridade de Investimento: PI 8.5 – Adaptação dos trabalhadores, das empresas, e dos empresários à mudança

Tipologia de Intervenção: TI 60 – Formação de empresários e trabalhadores das empresas

Fundo: FSE

2. Montantes envolvidos

- **Investimento:** 219.300,00 €
Investimento Empresas:112.500,00 €
Investimento Promotor: 106.800,00 €
- **Incentivo Não Reembolsável:** 146.931,00 €
Incentivo NR Empresas: 75.375,00 €
Incentivo NR Promotor:71.556,00 €

3. Calendarização

Data de Início do projeto: 29-10-2021

Data de Fim do projeto: 28-10-2022

4. Síntese do projeto

Projeto conjunto de formação destinado aos Ativos - empresários, gestores e técnicos de 20 PME, que operam na fileira das tecnologias de produção.

A formação será desenvolvida nas seguintes áreas temáticas:

- Estratégias de Internacionalização;
- Economia Digital;
- Otimização dos Processos de Gestão com vista à internacionalização.

Promotor:



Cofinanciamento:



5. Descrição e objetivos

O projeto tem por objetivo capacitar empresários, gestores e quadros de 20 PME da fileira das tecnologias de produção para os desafios da competitividade, inovação e internacionalização que se colocam no contexto das cadeias de valor globais, renovando e melhorando competências, potenciando desta forma, a sustentabilidade das empresas e dos seus postos de trabalho.

As temáticas elencadas na operacionalização do projeto de formação encontram-se interligadas, pressupondo a melhoria dos objetivos operacionais críticos das PME, com o objetivo de as tornar mais resilientes e ágeis na abordagem aos clientes e na conquista de novos e diversificados mercados internacionais

A formação a desenvolver na temática da Otimização dos Processos de gestão permitirá, através do conhecimento de novos conceitos, metodologias e instrumentos, a otimização da capacidade produtiva instalada nas PME beneficiárias, pela via do recurso à aplicação de ferramentas Lean Production, conducentes à criação de uma cultura comum orientada para resultados e identificação sistemática de desperdícios materiais e imateriais.

A área das estratégias de internacionalização destina-se às PME que pretendam iniciar o seu processo de internacionalização ou penetrar em novos mercados, nomeadamente os referenciados pelo PRODUTECH, no quadro dos projetos em curso e pelo “Programa Internacionalizar”. Os cursos previstos irão possibilitar uma reflexão sobre o potencial de internacionalização da empresa e uma análise de riscos, bem como, o domínio de um conjunto de modelos, técnicas e instrumentos essenciais para uma presença profissional e diferenciadora em termos internacionais.

A temática da Economia digital preconiza uma abordagem enquadrada nas apostas da Estrutura de Missão Portugal Digital, focada nas áreas do marketing digital, na criação ou otimização de lojas online, na análise de dados e nas questões da segurança informática.

Para além das ações propostas no presente plano de formação outras poderão ser desenvolvidas de acordo com os diagnósticos de formação específicos a realizar por empresa beneficiária.

6. Metodologia

O projeto irá decorrer segundo um plano de ação definido, que será objeto de monitorização de acordo com a evolução dos trabalhos.

Será utilizada a metodologia PDCA (Plan-Do-Check-Act), possibilitando definir, implementar, controlar e avaliar o projeto, prevenindo recorrências ao longo de todo o seu desenvolvimento. Relativamente ao desenvolvimento da formação, serão realizados diagnósticos de necessidades de formação para as PME que não tiverem o seu plano de formação definido, as ações serão executadas na modalidade à distância e presencial, à medida das necessidades mais específicas das empresas ou no formato interempresas mediante previa calendarização e divulgação por parte da AIP-CCI.

Promotor:



Cofinanciamento:



Serão desenvolvidas atividades de avaliação da formação, nomeadamente, satisfação, aprendizagem e impacto.

Os resultados do projeto serão disseminados pelos vários meios de comunicação da AIP-CCI.

7. Localização das operações

- Norte | Centro | Alentejo

Promotor:



Cofinanciamento:

