



Estudo Anual da Economia  
e da Sociedade Digital  
em Portugal

# PRINCIPAIS CONCLUSÕES DA EDIÇÃO 2017

PRODUZIDO POR ACEPI/IDC com o apoio



Iniciativa



Apoio



Media Partner

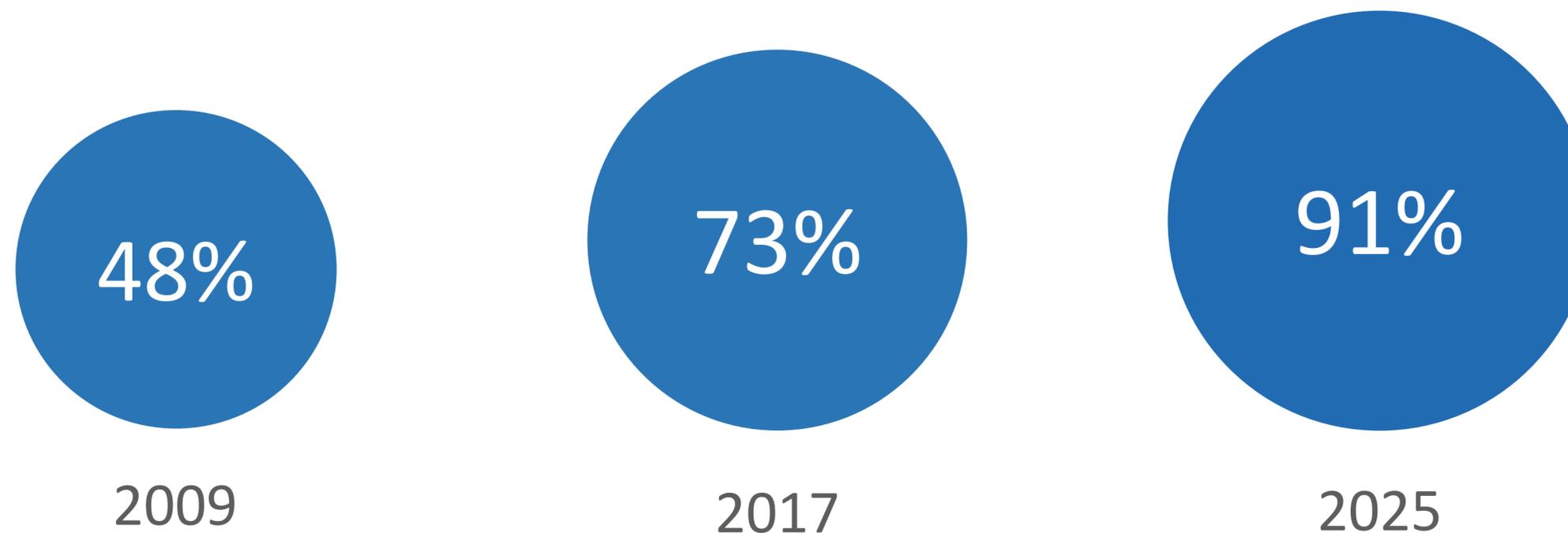


# % DA POPULAÇÃO PORTUGUESA QUE UTILIZA A INTERNET

2009-2025



Estudo Anual da Economia  
e da Sociedade Digital  
em Portugal

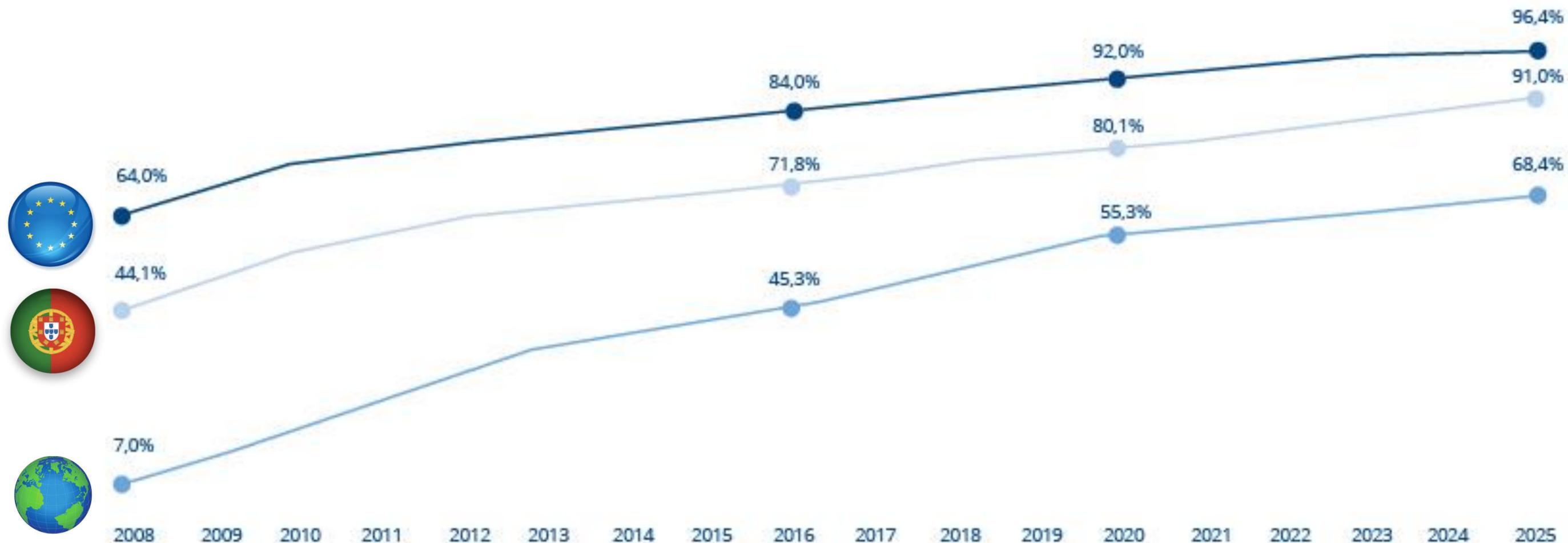


Fonte: INE e IDC



# EVOLUÇÃO DA POPULAÇÃO QUE UTILIZA A INTERNET

2008-2025



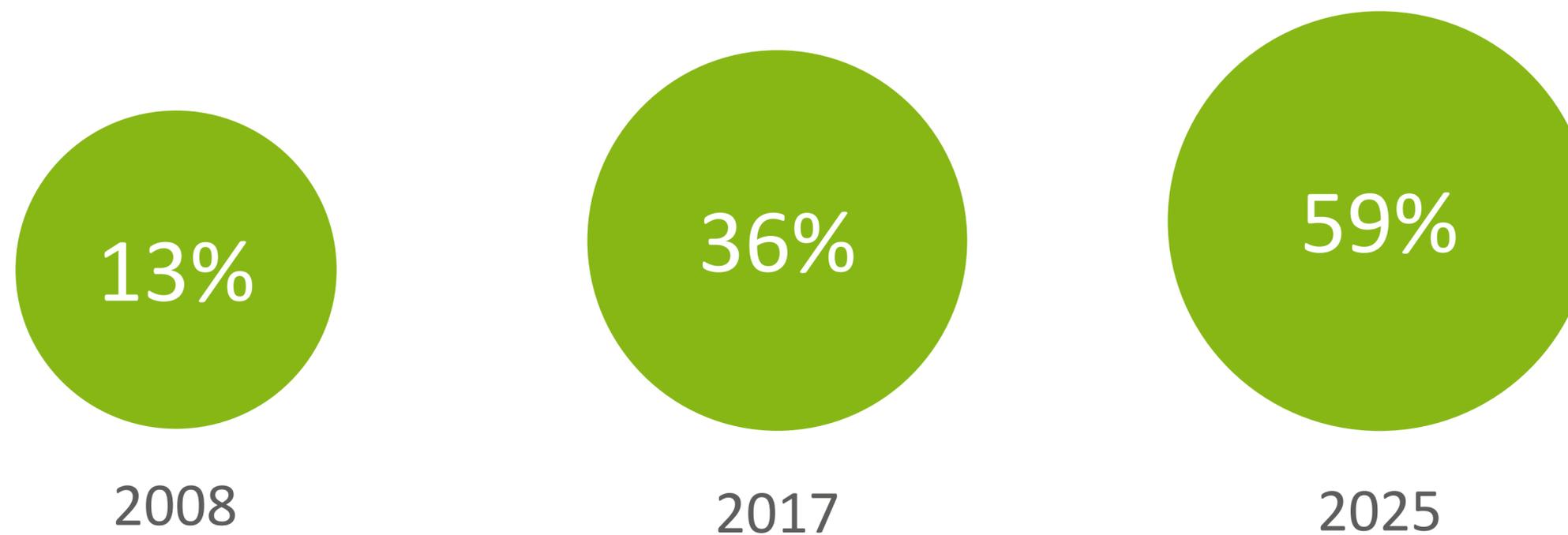
Fonte: Eurostat, INE e IDC

# % DA POPULAÇÃO PORTUGUESA QUE COMPRA ONLINE

2009-2025



Estudo Anual da Economia  
e da Sociedade Digital  
em Portugal

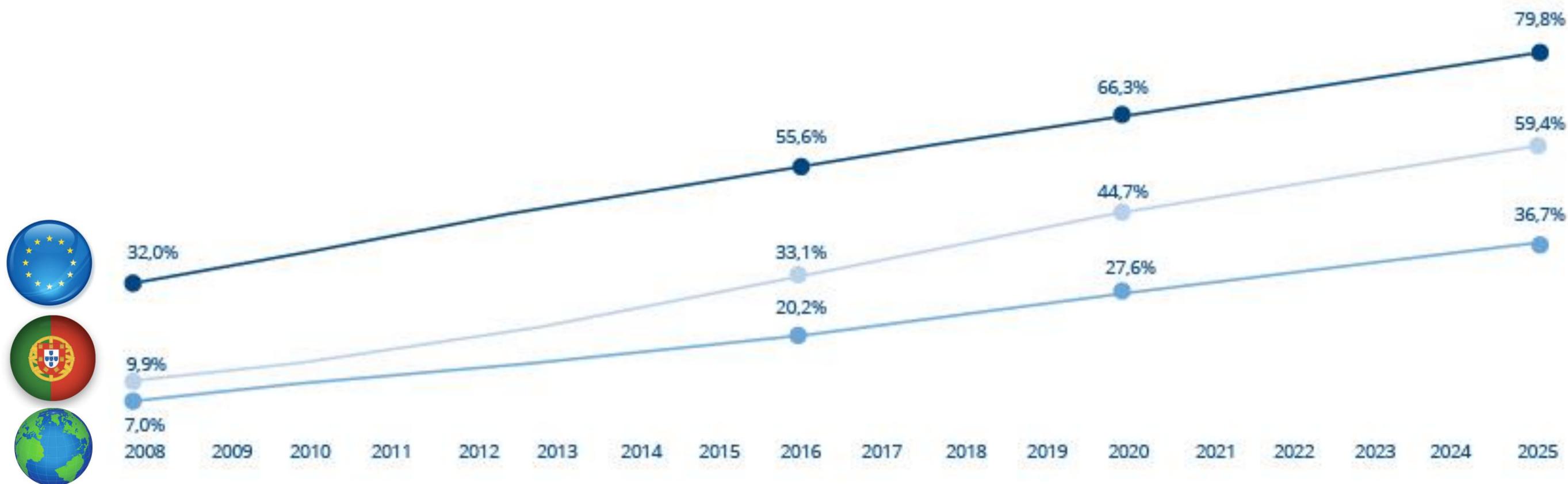


Fonte: INE e IDC



# EVOLUÇÃO DA POPULAÇÃO QUE COMPRA ONLINE

2008-2025



Fonte: Eurostat, INE e IDC

# VOLUME DE COMPRAS ONLINE EFECTUADAS PELOS PORTUGUESES

B2C, 2009-2025



Fonte: IDC

# VOLUME DE NEGÓCIOS EFECTUADO ONLINE PELAS EMPRESAS E PELO ESTADO

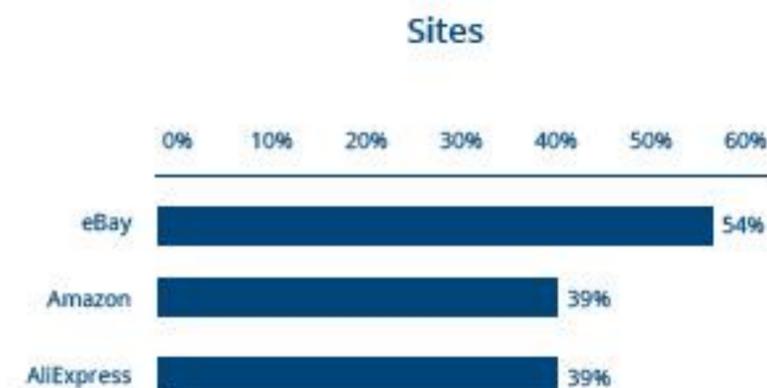
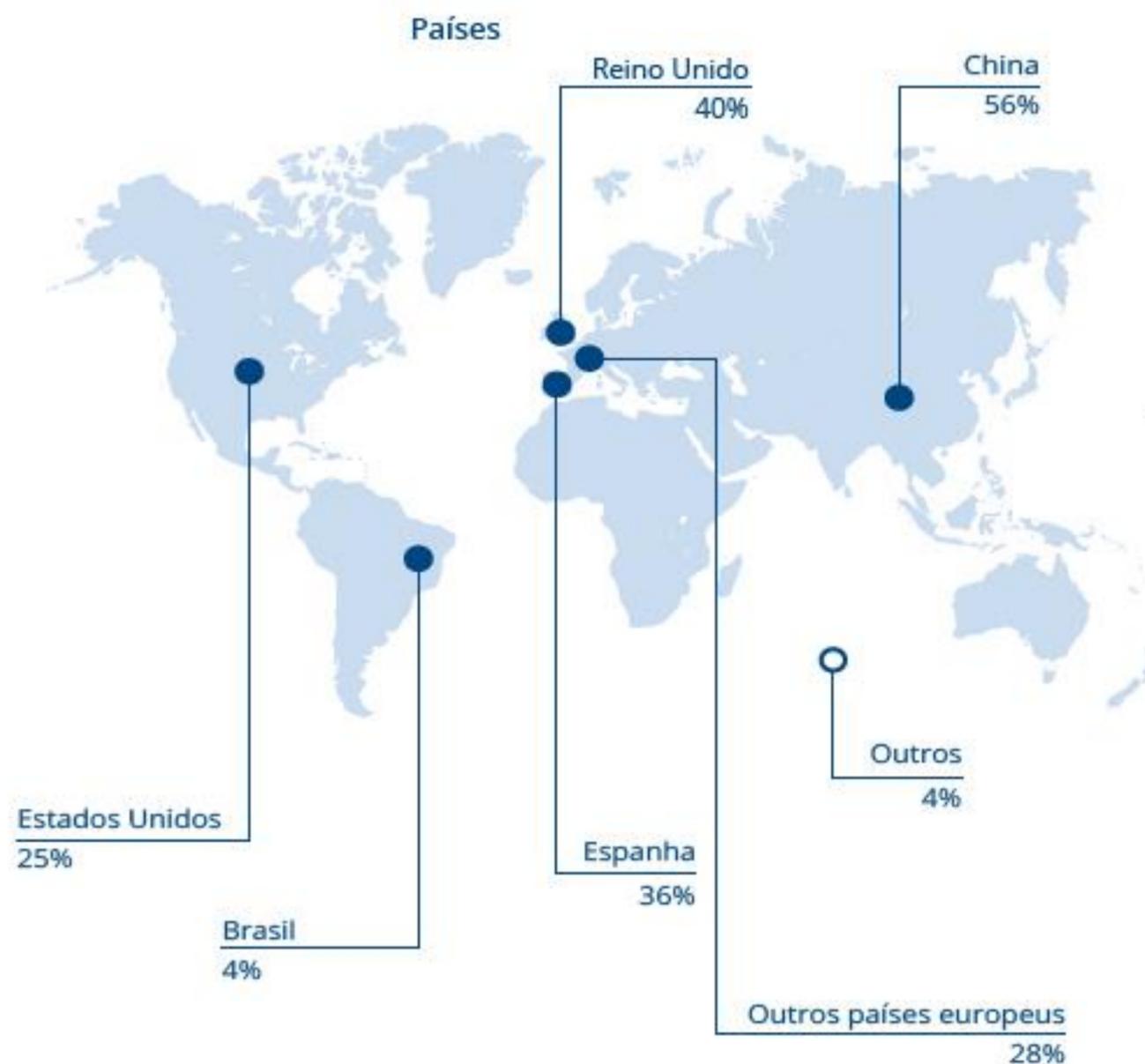
B2B+B2G, 2009-2025



Fonte: IDC

# COMPRAS EFECTUADAS PELOS PORTUGUESES EM PAÍSES E SITES ESTRANGEIROS

2016



- **85% dos portugueses que compram online** já o fizeram em sites estrangeiros.
- **+50% das compras online** já são feitas fora de Portugal.
- **A China** já é o País onde os portugueses **compram com mais frequência**. Um dos sites mais utilizado é o **AliExpress**.

# PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE PELOS PORTUGUESES

2016



Estudo Anual da Economia  
e da Sociedade Digital  
em Portugal



Vestuário e  
acessórios de moda  
49,6%



Equipamentos móveis  
e acessórios  
47,8%



Equipamento  
informático  
35,1%



Livros  
(entregue em  
forma física)  
30,6%



Artigos para o lar  
28,1%



Perfumaria  
e cosmética  
26,0%



Eletrodomésticos  
13,9%



Artigos para bebés  
/ Brinquedos  
12,2%



Produtos alimentares  
/ bebidas  
11,8%



Filmes / CDs  
/ Software  
(entregue em forma física)  
8,5%



Jornais / Revistas  
4,9%



Fonte: IDC

# SERVIÇOS MAIS COMPRADOS ONLINE PELOS PORTUGUESES

2016



Estudo Anual da Economia  
e da Sociedade Digital  
em Portugal



Jogos digitais

18,4%



Mobile apps

15,2%



Software

13,5%



Música digital

11,6%



Livros digitais

9,8%



Formação online

8,7%



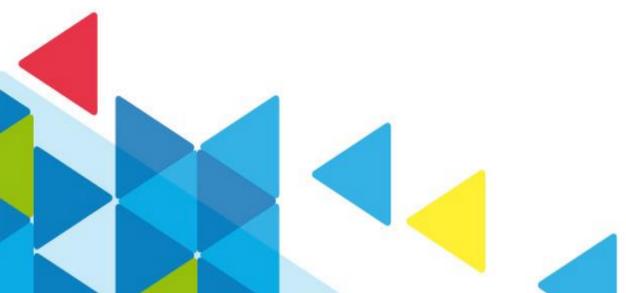
Jornais e revistas  
digitais

7,5%



Vídeos (online ou em streaming)

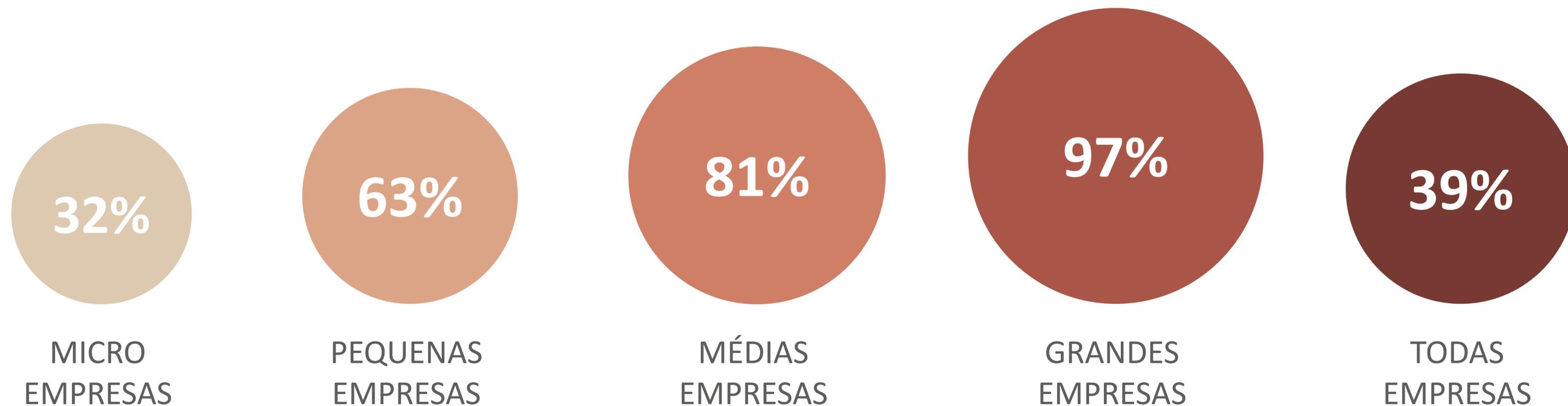
7,3%



Fonte: IDC

# EMPRESAS PORTUGUESAS COM PRESENÇA NA INTERNET

2016



DAS EMPRESAS QUE TÊM PRESENÇA NA INTERNET:



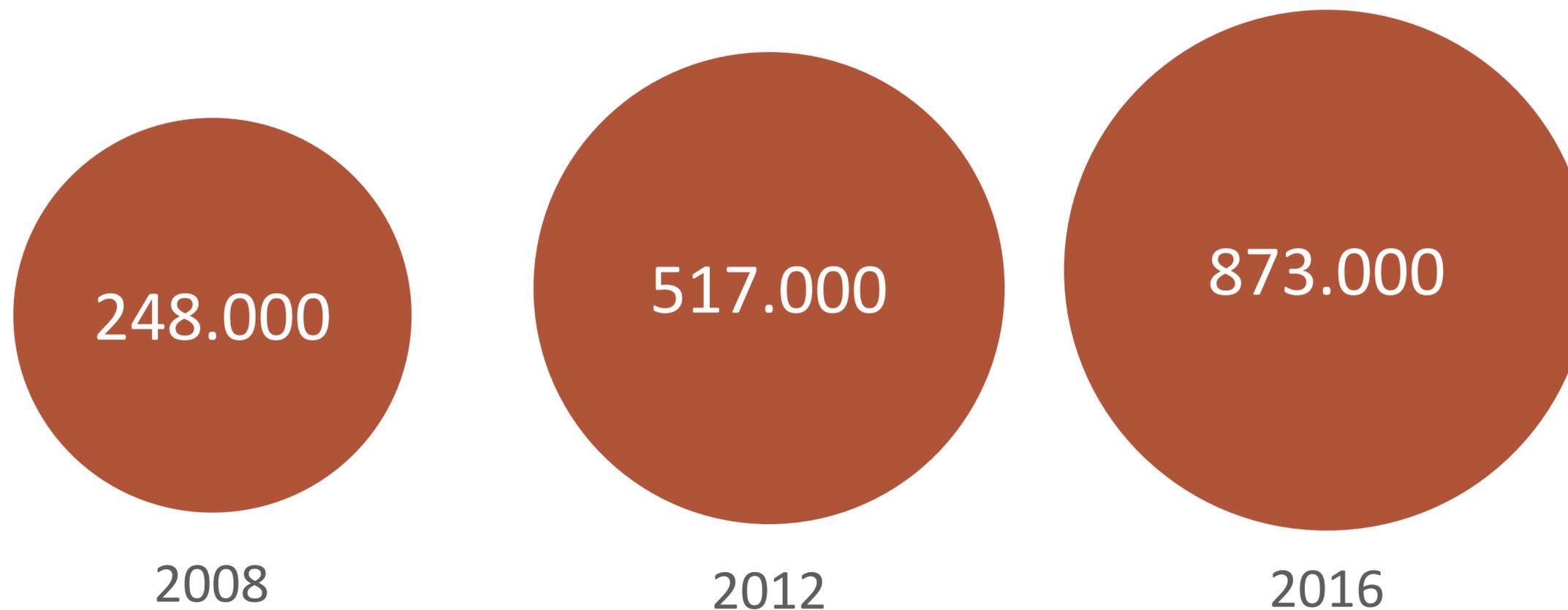
Fonte: INE e IDC

# EVOLUÇÃO DO REGISTO DE DOMÍNIOS .PT

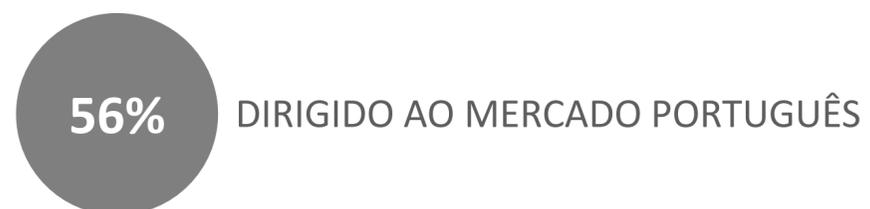
2016



Estudo Anual da Economia e da Sociedade Digital em Portugal



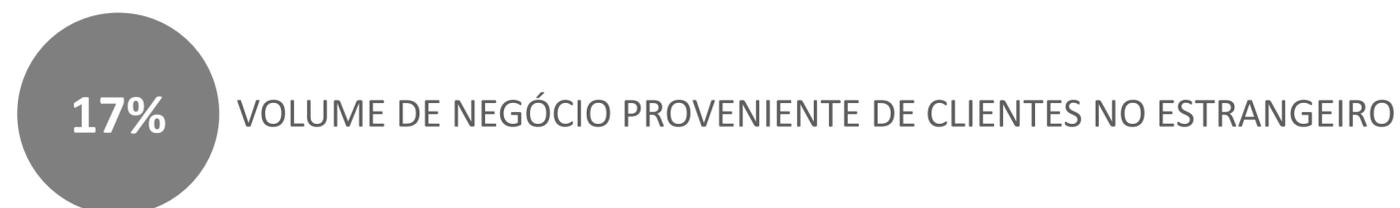
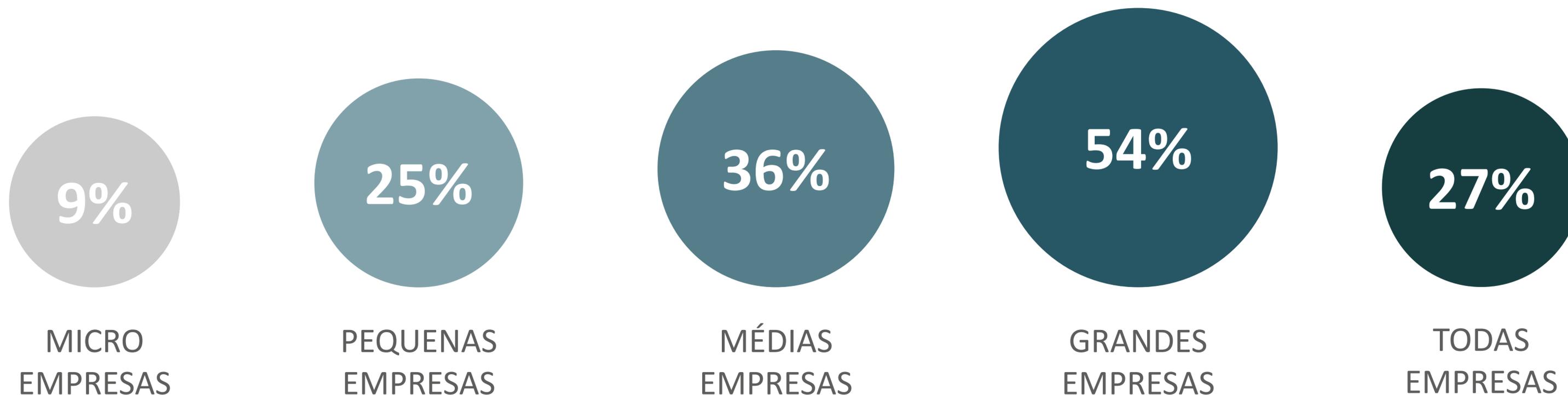
## RAZÕES PARA TER DOMÍNIO EM .PT:



Fonte: IDC

# EMPRESAS PORTUGUESAS QUE EFECTUAM NEGÓCIOS ONLINE

2016



Fonte: INE e IDC