

INTERNACIONALIZAÇÃO

CONQUISTAR NOVOS MERCADOS COM A AIP



MISSÃO EMPRESARIAL
CABO VERDE | Praia e Mindelo
de 21 a 26 maio

A AIP organiza de 21 a 26 de Maio a única Missão Empresarial Portuguesa Multisectorial a Cabo Verde prevista para 2017 e a sua 3ª Missão a este país.



[O mercado de Cabo Verde](#)

[Programa da missão](#)

[Condições de participação](#)

Parceria:



CARACTERÍSTICAS DO MERCADO

MISSÃO EMPRESARIAL
CABO VERDE | Praia e Mindelo
de 21 a 26 maio



A posição geoestratégica (situa-se no Atlântico médio, equidistante da América do Norte e do Sul de África, a meio caminho entre América do Sul e Europa Central) e as carreiras marítimas e aéreas regulares colocam Cabo Verde na rota de acesso aos principais mercados internacionais.

Cabo Verde é um dos países africanos com maior estabilidade económica, cambial, política e social.



A grande maioria dos bens alimentares necessários ao país tem de ser adquirida ao exterior, uma vez que a produção alimentar tem um peso muito reduzido no PIB (9,7% em 2015), o que representa um conjunto de oportunidades para as empresas portuguesas deste sector, sendo que um dos grandes consumidores é o Turismo.

As transações comerciais entre os dois países são muito desequilibradas e amplamente favoráveis a Portugal, tendo-se verificado um excedente de cerca de 204 milhões de euros em 2015.

Dados do International Trade Centre (ITC), indicam que Portugal tem sido o principal parceiro comercial de Cabo Verde ocupando a primeira posição como cliente e como fornecedor.

Balança Comercial de Bens e Serviços de Portugal com Cabo Verde

	2012	2013	2014	2015	2016	Var % 16/12 ^a	Var % 16/15 ^b
Exportações	264,6	268,3	289,3	285,5	339,9	6,7	19,1
Importações	71,9	87,2	79,2	72,2	65,0	-1,7	-10,1
Saldo	192,7	181,1	210,1	213,3	275,0	--	--
Coef. Cob. %	367,9	307,8	365,2	395,3	523,3	--	--

Fonte: Banco de Portugal

Unidade: Milhões de euros

Notas: (a) Média aritmética das taxas de crescimento anuais no período 2012-2016; (b) Taxa de variação homóloga 2015-2016

Devido a diferenças metodológicas de apuramento, o valor referente a "Bens e Serviços" não corresponde à soma ["Bens" (INE) + "Serviços" (Banco de Portugal)]. Componente de Bens com base em dados INE, ajustados para valores f.o.b.

CARACTERÍSTICAS DO MERCADO

MISSÃO EMPRESARIAL
CABO VERDE | Praia e Mindelo
de 21 a 26 maio

Exportações de Portugal para Cabo Verde por Grupos de Produtos

	2012	% Tot 12	2015	% Tot 15	2016	% Tot 16	Var % 16/15
Máquinas e aparelhos	40,5	18,8	39,9	18,6	48,8	18,9	22,2
Agrícolas	30,5	14,2	31,1	14,5	33,6	13,0	8,2
Alimentares	29,2	13,6	29,0	13,5	32,8	12,7	12,9
Metais comuns	22,3	10,4	24,8	11,6	27,3	10,5	10,1
Minerais e minérios	19,4	9,0	18,8	8,8	22,8	8,8	21,7
Químicos	18,9	8,8	19,0	8,9	22,4	8,7	18,1
Plásticos e borracha	11,4	5,3	12,2	5,7	14,0	5,4	14,4
Madeira e cortiça	4,0	1,9	4,1	1,9	8,5	3,3	105,8
Veículos e outro mat. transporte	7,0	3,3	6,6	3,1	8,2	3,2	23,2
Pastas celulósicas e papel	7,1	3,3	6,8	3,1	7,7	3,0	13,5
Matérias têxteis	3,0	1,4	4,4	2,0	4,9	1,9	11,5
Instrumentos de ótica e precisão	3,2	1,5	3,2	1,5	4,8	1,8	49,2
Vestuário	2,6	1,2	2,3	1,1	3,3	1,3	46,8
Combustíveis minerais	4,6	2,1	1,6	0,7	2,1	0,8	33,1
Calçado	0,4	0,2	0,7	0,3	1,4	0,5	95,8
Peles e couros	1,9	0,9	1,7	0,8	1,4	0,5	-19,1
Outros produtos (a)	9,7	4,5	8,3	3,9	14,8	5,7	78,7
Total	215,6	100,0	214,5	100,0	258,8	100,0	20,7

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística; Unidade: Milhões de euros

Nota: (a) Tabaco, chapéus, guarda-chuvas, pedras e metais preciosos, armas, mobiliário, brinquedos, obras de arte, obras diversas.



CARACTERÍSTICAS DO MERCADO

MISSÃO EMPRESARIAL
CABO VERDE | Praia e Mindelo
de 21 a 26 maio

Sectores relevantes no país:

Alguns dos sectores ou produtos específicos que, num futuro próximo, poderão apresentar procura latente/effectiva relevante ou vantagens competitivas na sua produção em Cabo Verde:

Sector primário

Actividades piscatórias. Cabo Verde possui uma ampla Zona de Exclusividade Económica, com recursos piscatórios de reconhecida qualidade e próximos de uma diversidade de mercados africanos e do arquipélago das Canárias (com acesso direto ao mercado da EU).

Sector secundário

Construção de centrais geradoras de electricidade, com particular foco no polo das **energias renováveis** (potencial eólico entre os melhores do Mundo);

Construção, desenvolvimento e modernização de infraestruturas portuárias, rodoviárias e aeroportuárias (de destacar que a localização geográfica Cabo Verde intersecta relevantes rotas marítimas internacionais);

Trabalhos de engenharia relacionados com barragens, diques e reservatórios (maior autonomia do país face às suas necessidades hídricas);

Sector terciário

Turismo, sector com maior atractividade de IDE no curto prazo em termos de resorts, imobiliária turística e indústria complementar;

Desenvolvimento do sector de actividades de **nearshoring**, particularmente atractivas no contexto geopolítico cabo-verdiano;

Projectos de desenvolvimento de **parques tecnológicos** (pedra basilar da estratégia TIC de Cabo Verde).



CARACTERÍSTICAS DO MERCADO

MISSÃO EMPRESARIAL
CABO VERDE | Praia e Mindelo
de 21 a 26 maio

Oportunidades :

Produtos alimentares e bens de primeira necessidade: Com uma produção agrícola limitada (apenas para consumo interno e em quantidade insuficiente para atender a toda a população) e somando-se a inexistência de indústria local, Cabo Verde apresenta uma necessidade vital de importação de bens de consumo para abastecimento da população e, em particular, do Turismo.

Turismo é um sector que tem apresentado crescimento no país, impulsionado, principalmente, pela inauguração dos aeroportos em Boa Vista (2007) e em São Vicente (2009). O arquipélago tem no sector do Turismo um dos principais vectores de desenvolvimento económico e para onde se vêm canalizando mais de 90% dos investimentos externos. A estabilidade social, o bom clima e a proximidade e equidistância à Europa e Américas propiciam o investimento na hotelaria e noutras vertentes de apoio ao desenvolvimento turístico. Gradualmente vão surgindo mais e maiores unidades, nomeadamente nas ilhas do Sal e da Boavista dedicadas essencialmente a uma oferta balnear (sol e praia) enquanto que em Santiago, São Vicente e Fogo a vocação é para amantes de circuitos de Natureza.

Tecnologias de informação e comunicação: O sector da tecnologia da informação e comunicação é um dos sectores-chave para o governo de Cabo Verde, sendo essa uma das grandes apostas do país para força motriz do desenvolvimento da economia no médio e longo prazos.

Medicamentos, Equipamentos e Serviços Clínicos: A falta de medicamentos e de oferta de serviços clínicos especializados e de qualidade é uma oportunidade para o sector da saúde, que tem contado com programas de incentivo do Governo para a melhoria dos seus serviços e indicadores.

Comunicação Social: A liberalização do mercado de operadores de televisão e o licenciamento de novos canais são exemplos da grande aposta do governo cabo-verdiano no sector audiovisual.

CARACTERÍSTICAS DO MERCADO

MISSÃO EMPRESARIAL
CABO VERDE | Praia e Mindelo
de 21 a 26 maio

Prioridades do Governo de Cabo Verde:

Recuperar a competitividade para **atrair investimento para Cabo Verde** e aumentar, assim, o crescimento económico e a criação de emprego, é uma das prioridades inscritas no Orçamento de Estado para 2017.

OE2017: Ulisses Correia e Silva, primeiro-ministro de Cabo Verde, reforçou a **previsão de crescimento económico de 5,5%, em 2017**, "favorecido pela melhoria das condições de crédito e do ambiente de negócios, que impulsionarão uma maior dinâmica do sector privado e do investimento directo estrangeiro."

"Mantemos as metas para o crescimento económico médio anual de 7% e para a criação de 45 mil empregos ao longo da legislatura", adiantou, com o crescimento "essencialmente com **foco no turismo**", mas também na **economia do mar, tecnologias de informação e comunicação, serviços "offshore", energias renováveis e serviços**.

Entre um conjunto de medidas destinadas a facilitar e estimular a actividade empresarial, inclui-se a introdução de **novos benefícios fiscais**.

Conheça as principais alterações à legislação fiscal de Cabo Verde, na sequência da entrada em vigor do Orçamento de Estado para 2017, com efeitos a partir de 1 de janeiro de 2017: [OE21017](#)

Investimento e Programas de Incentivo:

O governo cabo-verdiano criou a [Cabo Verde Investimentos \(CI\)](#), uma organização voltada para a promoção do potencial de negócios do país e para o apoio ao investidor estrangeiro no desenvolvimento do seu negócio.

A CI promove e apoia o desenvolvimento de negócios em sectores como o [turismo](#), [imobiliário](#), [tecnologia de informação e comunicação](#), [transporte marítimo](#), [aviação civil](#), [energias renováveis](#), [sector financeiro](#), [comunicação social](#), [agricultura](#), [pecuária e pescas](#) e [indústria](#).

CARACTERÍSTICAS DO MERCADO

MISSÃO EMPRESARIAL
CABO VERDE | Praia e Mindelo
de 21 a 26 maio

Acesso preferencial a mercados internacionais

Os acordos de comércio de que Cabo Verde é beneficiário permitem-lhe condições de acesso preferencial aos mercados da União Europeia ([SGP+](#)), da CEDEAO ([Tratado da CEDEAO](#)), EUA ([AGOA](#)).



Acordos Bilaterais Portugal – Cabo Verde

De forma a promover e a reforçar o desenvolvimento das relações de investimento entre os dois países, foram celebrados os seguintes acordos/convenções entre Portugal e Cabo Verde:

[Tratado de Amizade e Cooperação](#)

[Convenção sobre Segurança Social](#) e
[Acordo Administrativo Relativo às Modalidades de Aplicação da Convenção](#)

[Convenção para Evitar a Dupla Tributação em Matéria de Impostos sobre o Rendimento e Prevenir a Evasão Fiscal e Respetivo Protocolo](#)

[Acordo de Cooperação Cambial e Protocolo para o Estabelecimento da Comissão do Acordo de Cooperação Cambial](#)

[Protocolo de Cooperação Económico-Empresarial](#)

[Acordo de Cooperação no Domínio da Indústria e Energia](#)

[Acordo sobre Promoção e Proteção de Investimentos](#)

PROGRAMA PROVISÓRIO

MISSÃO EMPRESARIAL
CABO VERDE | Praia e Mindelo
de 21 a 26 maio

21 MAI
DOM
Partida
Viagem
POR - CV



22 MAI 2ª-Feira	23 MAI 3ª-feira	24 MAI 4ª-Feira	25 MAI 5ª-feira
Manhã <ul style="list-style-type: none">• Encontro Institucional +• Networking	Manhã <ul style="list-style-type: none">• Encontro Institucional +• Networking	Manhã <ul style="list-style-type: none">• Encontro Institucional +• Networking	Manhã <ul style="list-style-type: none">• Encontro Institucional +• Reuniões B2B
Tarde <ul style="list-style-type: none">• Reuniões B2B	Tarde <ul style="list-style-type: none">• Reuniões B2B	Tarde <ul style="list-style-type: none">• Reuniões B2B	Tarde <ul style="list-style-type: none">• Reuniões B2B
		Noite <ul style="list-style-type: none">• Viagem para São Vicente	Noite <ul style="list-style-type: none">• Balanço da missão• Jantar de grupo (opcional)

Encontros Institucionais:

A delegação empresarial será recebida por entidades institucionais e membros do Governo de Cabo Verde, de acordo com a disponibilidade dos mesmos e com os sectores de actividade das empresas participantes.

26 MAI
6ª-feira
Viagem
regresso
CV- POR



COMO PARTICIPAR NA MISSÃO

MISSÃO EMPRESARIAL
CABO VERDE | Praia e Mindelo
de 21 a 26 maio

Inscrição

- Ficha de inscrição [aqui](#)
- Inscrições abertas **até 5 de Maio**
- Participação gratuita no workshop Mercados para Exportação: Cabo Verde (06 de Abril) [aqui](#)

Valor de participação na missão

Empresas elegíveis*:		Empresas não elegíveis:
Norte; Centro; Alentejo e Algarve	1.360€ + IVA	2.550€ + IVA
A. M. Lisboa	1.600€ + IVA	

*Consulte [aqui](#) condições de participação e verifique se a sua empresa é elegível para efeitos de benefício de cofinanciamento da missão.

Contactos

Para mais informações, contacte:

AIP - Associação Industrial Portuguesa / CCI

Direcção de Internacionalização

Praça das Industrias 1300-307 LISBOA



213 601 055 | 213 601 039



internacionalizacao@aip.pt