



## *Projeto “Novas Soluções de financiamento para PME”*

# Índice

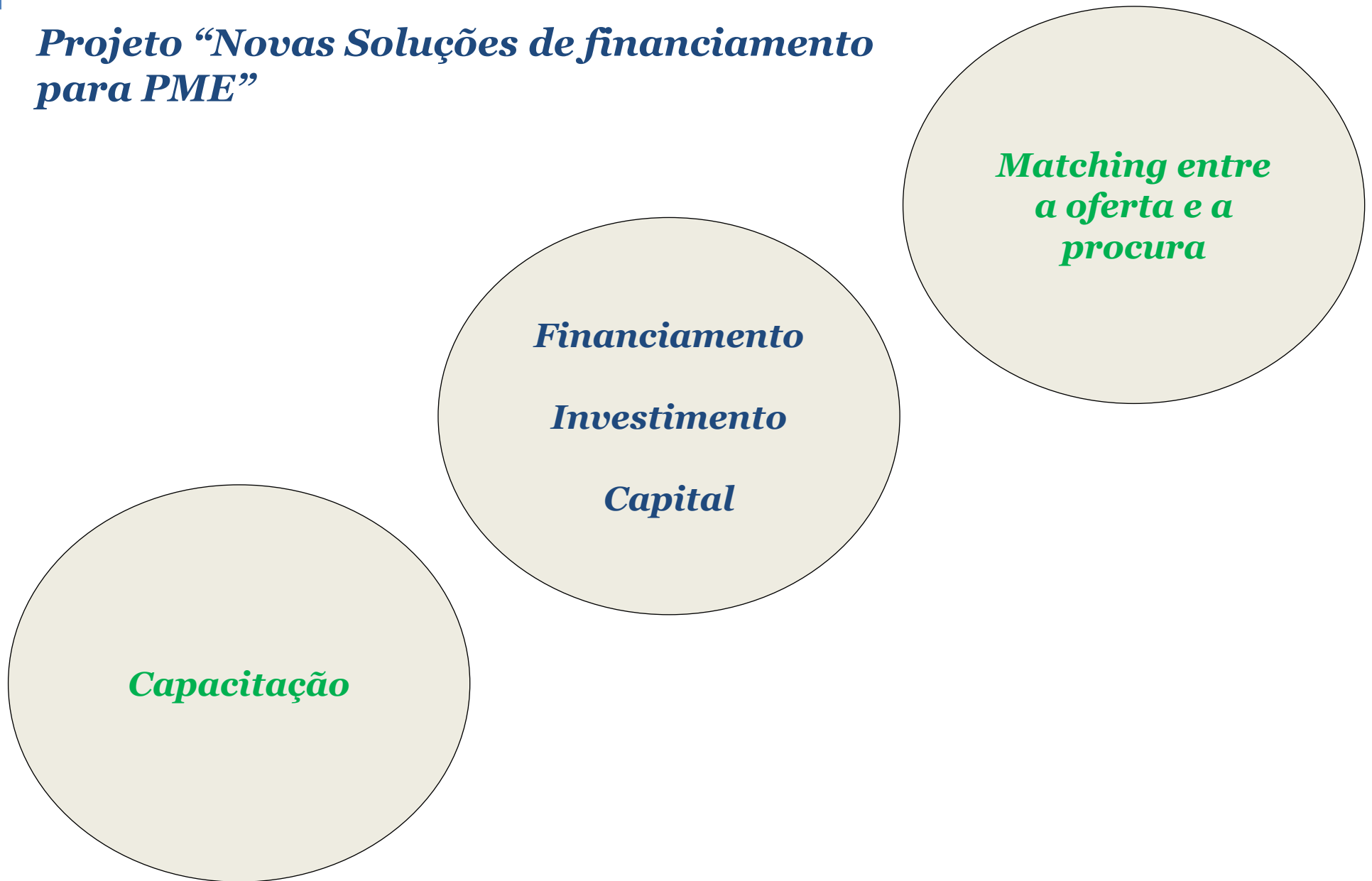


## *Projeto “Novas Soluções de financiamento para PME”*

1. Objetivos	3
2. Atividades	4
3. <i>Outputs</i>	5
4. Plano de investimento	6

---

***Projeto “Novas Soluções de financiamento  
para PME”***



## ***Realidade visada***

O projeto visa solucionar as seguintes **falhas de mercado na procura e oferta** das linhas de crédito em Portugal:

### ▪ **Falha de mercado do lado da procura**

- ✓ Uma grande parte das empresas de pequena e média dimensão experimenta **dificuldades em aceder às linhas de crédito** disponíveis.

### ▪ **Falha de mercado do lado da oferta**

- ✓ Não existem tipologias de linhas de financiamento dirigidas ao **redimensionamento empresarial**. A banca concede crédito com este fim, mas apenas para valores de empréstimo acima de limiares não adequados à realidade das pequenas e médias empresas;
- ✓ Não existem mecanismos de financiamento facilitadores do **acesso a investidores internacionais**.

## Objetivos gerais e específicos

### Do lado da procura

Desenvolver instrumentos que tornem efetiva a procura de linhas de financiamento por parte das pequenas e médias empresas, designadamente:

- Criação de uma **ferramenta on-line de auto-diagnóstico** rápido, que permita que a empresa conheça a sua situação financeira e os fatores que impedem ou limitam o seu acesso às linhas de financiamento disponíveis;
- Criação de um **gabinete de apoio (*helpdesk*) permanente**, para aconselhamento das empresas e encaminhamento para a mais adequada solução ou *mix* de soluções de financiamento.

### Do lado da oferta

Desenvolver modelos de financiamento que complementem a atual oferta de linhas de crédito, designadamente:

- Estruturação de uma linha de financiamento para suporte a operações de **Fusão & Aquisição entre empresas de pequena e média dimensão**;
- Definição de um modelo de **emissão agrupada de obrigações** e definição do processo de agregação de pequenas e médias empresas para este efeito.

## *Estrutura e atividades*

Análise da Procura	<b>Atividade 1</b> Diagnóstico da situação atual das pequenas e médias empresas no acesso e utilização de instrumentos de financiamento
Análise da Oferta	<b>Atividade 2</b> Caracterização dos instrumentos de financiamento para pequenas e médias empresas disponíveis em Portugal e <i>benchmarking</i> internacional
Soluções de convergência entre Procura e Oferta	<b>Atividade 3</b> Concetualização e desenho de novos modelos de financiamento para as pequenas e médias empresas em Portugal <b>Atividade 4</b> Criação e implementação de ferramentas de suporte à utilização eficiente e eficaz dos instrumentos de financiamento
Difusão das soluções desenvolvidas	<b>Atividade 5</b> Apresentação e disseminação de resultados <b>Atividade 6</b> Promoção e divulgação do projeto
Gestão do projeto	<b>Atividade 7</b> Acompanhamento e monitorização do projeto

## *Outputs*

### **Atividade 1**

#### **Diagnóstico da situação atual das pequenas e médias empresas no acesso e utilização de instrumentos de financiamento**

- Relatório de diagnóstico das necessidades de financiamento das pequenas e médias empresas e dos fatores impeditivos, limitativos e/ou dissuasores do recurso/acesso às linhas de financiamento disponíveis.

### **Atividade 2**

#### **Caracterização dos instrumentos de financiamento para pequenas e médias empresas disponíveis em Portugal e *benchmarking* internacional**

- Relatório de caracterização dos instrumentos de financiamento para pequenas e médias empresas disponíveis em Portugal e *benchmarking* internacional.

### **Atividade 3**

#### **Concetualização e desenho de novos modelos de financiamento para as pequenas e médias empresas em Portugal**

- Relatório de proposta de modelos de financiamento para pequenas e médias empresas, dirigido a decisores de política pública;
- Relatório de apresentação e caracterização de modelos de financiamento para pequenas e médias empresas, dirigido a estas mesmas empresas.

## ***Outputs***

### **Atividade 4**

#### **Criação e implementação de ferramentas de suporte à utilização eficiente e eficaz dos instrumentos de financiamento**

- Guiões de Boas Práticas;
- Ferramenta *online* de autodiagnóstico;
- *Helpdesk*.

### **Atividade 5**

#### **Apresentação e disseminação de resultados**

- 15 workshops;
- 3 seminário.

### **Atividade 6**

#### **Promoção e divulgação do projeto**

- 400 brochuras/desdobráveis;
- 60 anúncios em rádio;
- 50 anúncios em TV;
- 90 anúncios em jornal.



## *Outputs*

### **Atividade 7**

#### **Acompanhamento e monitorização do projeto**

- Plano de Monitorização e Avaliação;
- Aplicação móvel;
- Relatórios trimestrais de acompanhamento e monitorização.

***Plano de investimento***

<b>Rubricas</b>	<b>Valor (€)</b>
Estudo de base	245,220.00
<i>Workshops</i>	30,771.61
Seminários	9,534.62
<i>Merchandising</i>	10,000.00
<i>Microsite</i>	1,920.00
Brochuras/desdobráveis	8,000.00
Divulgação nos media	69,300.00
Aplicação móvel	2,750.00
TOC/ROC	5,000.00
Pessoal técnico	76,499.24
<b>Despesa elegível</b>	<b>458,995.47</b>
<b>Incentivo</b>	<b>390,146.15</b>

*Obrigado pela atenção!*

